

"РОССИЙСКАЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКАЯ НЕДЕЛЯ" В МАДРИДЕ С 1 ПО 6 ОКТЯБРЯ 2015 ГОДА

ПРИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПОДДЕРЖКЕ

ФЕДЕРАЛЬНОГО АГЕНТСТВА ПО ТУРИЗМУ (РОСТУРИЗМ), ВСЕМИРНОЙ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (ЮНВТО)
И ПОСОЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В КОРОЛЕВСТВЕ ИСПАНИЯ

ОРГАНИЗАТОР "НЕДЕЛИ":

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭНОГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ЦЕНТР

УСЛУГИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ РЕГИОНУ-УЧАСТНИКУ ВЫСТАВКИ ГАСТРОНОМИЧЕСКИХ МАРШРУТОВ
(4-5 ОКТЯБРЯ, 2015) В РАМКАХ "НЕДЕЛИ".

В РАМКАХ ПРОГРАММЫ "НЕДЕЛИ" И АНОНСИРУЮЩИХ МЕРОПРИЯТИЙ	
1	Размещение логотипа региона-участника на прессволе во время анонсирующей пресс-конференции в Мадриде, посольство РФ
2	Размещение логотипа региона-участника на прессволе во время анонсирующей пресс-конференции в Москве
3	Размещение логотипа региона-участника на прессволе во время официального открытия мероприятия в Мадриде, посольство РФ
4	Размещение ролл-апа региона-участника (шириной до 0,8 м) в зоне проведения мастер-класса (дегустации) по российским винам
5	Размещение ролл-апа региона-участника (шириной до 0,8 м) в зоне проведения мастер-класса (дегустации) по русской водке
6	Размещение информационной стойки региона-участника в зоне проведения мастер-класса (дегустации) по российским винам
7	Размещение информационной стойки региона-участника в зоне проведения мастер-класса (дегустации) по русской водке
8	Размещение логотипа региона-участника на электронных приглашениях
9	Размещение логотипа региона-участника на печатных приглашениях
10	Размещение информации о регионе-участнике на странице "Недели" в социальных сетях
11	Размещение портфолио региона-участника на интернет-странице "Недели" с гиперссылкой на интернет-ресурс региона-участника
12	Размещение логотипа региона-участника на интернет-странице "Недели"
13	Размещение логотипа региона-участника на папке (пакете) делегата "Недели"
14	Распространение брендированных рекламных материалов региона-участника в папке (пакете) делегата "Недели"

15	Размещение логотипа региона-участника в информационном буклете "Недели"
16	Размещение портфолио региона-участника в информационном буклете "Недели"
17	Размещение рекламного модуля региона-участника в информационном буклете "Недели"
18	Предварительное бронирование столиков для представителей регионов-участников на региональные обеды и ужины в рамках программы "Недели"
19	Приглашение на официальное открытие "Недели" в посольстве РФ в Мадриде
20	Приглашение на Гала ужин 2 представителей региона-участника
В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ВЫСТАВКИ	
21	Региону-участнику выставки предоставляется рабочее выставочное пространство 2х3 метра в выставочном зале Aranjuez отеля Melia Castilla (стол, стулья, доступ к точке электропитания (220 Вт.), услуги обслуживающего персонала
22	Включение регионов-участников в квоту номерного фонда для размещения официальной делегации в отеле Melia Castilla (Capitán Haya 43, Madrid) на специальных условиях (120 евро/ночь одно- или двухместное размещение, включая завтрак)
23	Размещение ролл-апа региона-участника (шириной до 0,8 м) в зоне проведения выставки
24	Размещение логотипа региона-участника на билетах на выставку
25	Трансляция рекламного видеоролика региона-участника на плазменных панелях в зоне выставки
26	Трансляция аудио-объявления с обозначением статуса региона-участника во время выставки
27	Возможность работы промоутеров региона-участника на выставке
28	Размещение логотипа региона-участника в каталоге выставки
29	Размещение портфолио региона-участника в каталоге выставки
30	Размещение рекламного модуля региона-участника в каталоге выставки
31	Размещение логотипа региона-участника в итоговом видеоролике "Недели"

№ III	
ПЕРЕЧЕНЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ К СТАНДАРТНОМУ ПАКЕТУ РЕГИОНА-УЧАСТНИКА ВЫСТАВКИ	
1	Выступление представителя региона-участника на открытии регионального гастрономического ужина (5 минутная речь, последовательный перевод)
2	Работа переводчика на стенде региона-участника в часы работы выставки (2 дня)
3	Размещение фотографий представителя региона-участника в итоговых фотоматериалах "Недели"

4	Предоставление регионом-участником региональных напитков для сопровождения тематического ужина (обеда)
5	Размещение логотипа региона-участника на меню тематического ужина (обеда) в ресторане отеля Melia Castilla
6	Размещение информационной стойки региона-участника в ресторане отеля Melia Castilla во время тематического ужина (обеда)

№ п/п ПАКЕТ РЕГИОНАЛЬНОГО ДЕЛЕГАТА "НЕДЕЛИ" (БЕЗ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ВЫСТАВОЧНОГО РАБОЧЕГО ПРОСТРАНСТВА) ИЗ РАСЧЕТА НА ОДНОГО ЧЕЛОВЕКА	
1	Включение Делегата в квоту номерного фонда для размещения официальной делегации в отеле Melia Castilla (Capitán Haya 43, Madrid) на специальных условиях (120 евро/ночь одно- или двухместное размещение, включая завтрак).
2	Приглашение на официальное открытие "Недели" в посольстве РФ в Мадриде
3	Приглашение на мастер-классы по российским винам и водкам
4	Предварительное бронирование столиков для Делегата на региональные обеды и ужины в рамках программы "Недели"
5	Приглашение на Гала ужин

ПО ВОПРОСАМ УЧАСТИЯ В "РОССИЙСКОЙ ГАСТРОНОМИЧЕСКОЙ НЕДЕЛЕ", ПОЖАЛУЙСТА, ОБРАЩАЙТЕСЬ:
СОЛОПОВА МАРИНА, МЕНЕДЖЕР ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ПРОЕКТАМ, ТЕЛ./ФАКС: +7 (499) 729-7490, INFO@ICWAG.RU

Международный эногастрономический центр
Россия, 124365, Москва, ул. Заводская, д. 1Б, стр. 1

www.icwag.ru